

StartAsiaTM

a business unit of



MarketingthatWorks! Pte.Ltd.



**STRATEGIE E SOLUZIONI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
NELLA REGIONE CHE GUIDA LA CRESCITA ECONOMICA GLOBALE**

INTRODUZIONE

Marketing that Works Pte Ltd e' una societa' di consulenza di international business e strategia aziendale fondata nel 2005 a Miami, in Florida (U.S.A.) e con sede a Singapore, da un gruppo di professionisti italiani result-driven, con un significativo portfolio di successi nel disegnare start-up, nella ottimizzazione di differenti business, nella preparazione e gestione di progetti di internazionalizzazione, e nella creazione di campagne di marketing communication e di advertising.

Le aziende oggi richiedono idee nuove e nuovi mercati dove indirizzare la crescita di prodotti e servizi, dove creare Joint-venture in Asia, dove delocalizzare impianti produttivi in nuove aree dell'Asia ottimizzando i vantaggi di infrastrutture e logistica locali, manodopera specializzata, e incentivi offerti per attirare societa' straniere, con la finalita' di offrire ad investitori ed aziende una vigorosa opportunita' per stabilire una presenza strategica locale in un mercato fortemente in crescita.

Mantenere standard di qualita' e sostenere una crescita profittevole nei competitivi mercati del Sud-Est Asiatico dell'area ASEAN, e nel macro mercato China che si evolve rapidamente, richiedono brillanti strategie di marketing che mettano le aziende nella condizione di costruire, alimentare e mantenere rapporti profittevoli di business nel lungo termine.

Risulta cosi' fondamentale affidarsi ad una fonte competente ed autorevole, ad un consulente di international business che comprende la complessita' di un progetto di internazionalizzazione, per disegnare, sviluppare ed implementare la strategia e il piano di ingresso in un mercato in Asia.

Start2Asia™ – la business unit di **Marketing that Works!** dedicata alle aziende con potenziale di crescita in Asia e il cui nome richiama la proattivita' di sviluppare business nella regione che oggi guida la crescita economica globale – offre una suite integrata di servizi di Strategia, Marketing, Business e Corporate disegnata per le aziende italiane che guardano ad Oriente per sviluppare new business e nuovi mercati per la loro strategia di crescita internazionale.

Focus su opportunita' di mercato e potenziale di business in Asia

Start2Asia™ offre alle aziende:

- un focus su opportunita' di mercato e potenziale di business in Asia
- un approccio dinamico di pensiero strategico e di business
- una visione a 360 gradi di uno o piu' mercati in Asia
- una soluzione strutturata di business development per sviluppare una vincente ed efficace strategia di Internazionalizzazione
- strumenti di Marketing Communication declinati in funzione di valori locali e delle differenze culturali

12 SETTORI CON FORTE POTENZIALE DI CRESCITA IN ASIA

La crescita del PIL e l'aumento della popolazione sono segnali evidenti dell'avanzare di mercati emergenti e di mercati in forte sviluppo dove il reddito spendibile e una middle class piu' forte guidano un sostanziale incremento nella domanda di beni e servizi.

I seguenti 12 settori sperimentano una forte crescita in Asia:



BENI DI LUSSO



TURISMO & OSPITALITA'



DESIGN & ARREDAMENTO



PRODOTTI ENO-GASTRONOMICI



TRASPORTI & AEROSPAZIO



CORSI E FORMAZIONE DIREZIONALE



COSTRUZIONI & IMMOBILIARE



SERVIZI CREATIVI



AUTOMAZIONE E TECNOLOGIA GREEN



PRODOTTI NATURALI PER LA SALUTE



FARMACEUTICO & BIOTECNOLOGIA



BENI DI CONSUMO

StartAsiaTM
a business unit of
MarketingthatWorks! Pte.Ltd.

15 MERCATI IN ASIA DOVE SVILUPPARE NEW BUSINESS



L'Asia guida oggi la crescita economica globale e per il prossimo ventennio rimarrà la regione con il più elevato tasso di crescita al mondo.

I mercati asiatici crescono rapidamente e offrono molteplici opportunità ed elevato potenziale alle aziende internazionali che guardano verso l'Asia per la propria strategia di crescita, dato che altre regioni del globo offrono oggi solo limitate opportunità di sviluppo.

Ogni singolo mercato in Asia offre agli investitori significative opportunità per stabilire una presenza strategica in un territorio dinamico che offre eccellenti infrastrutture, trasporti e logistica, un ambiente business di classe mondiale ed incentivi per aziende e start-up straniere che puntano all'Asia per sviluppare progetti di Internazionalizzazione.

L'Asia ospita le **4 Tigri Asiatiche** di Hong Kong, Singapore, South Korea e Taiwan.. Anche definite come i Dragoni Asiatici, queste 4 economie mantengono consistenti livelli di alta crescita economica.

L'Asia è anche sede dei **10 mercati dell'ASEAN** (Association of South-East Asian Nations), costituita nel 1967 da Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore e Thailand, e successivamente allargata a Brunei Darussalam, Cambodia, Lao DPR, Myanmar e Vietnam, che hanno aderito alla comunità economica.

Sempre in Asia sono presenti **4 dei 10 principali centri finanziari mondiali**, con Singapore, Hong Kong, Shanghai e Tokyo che presentano un dinamico mix di "business, trade and financial hubs".

PERCHE' INVESTIRE NELLA REGIONE ASEAN?

ASEAN

**Brunei • Cambodia • Indonesia • Laos
Malaysia • Myanmar • Philippines
Singapore • Thailand • Vietnam**

ASEAN in una istantanea (2013):

- popolazione: 604,8 milioni
- PIL: US\$2,31 trilioni
- PIL tasso di crescita: 5.7%
- PIL pro capite: US\$3.751
- export, tasso di crescita: 16%
- import, tasso di crescita: 17.6%
- FDI, flusso totale US\$114 miliardi
- FDI, tasso di crescita: 23.7%



- ▶ 10 economie
- ▶ 1 visione
- ▶ 1 identita'
- ▶ 1 comunita'
- ▶ disegnare il progresso verso una integrazione economica regionale

10 ottimi motivi per considerare la regione ASEAN

- 1 La crescita rapida ha trasformato l'Asia in una potenza economica globale
- 2 Alto potenziale di crescita per 12 industrie e settori produttivi e manifatturieri
- 3 10 mercati nel Sud-Est Asiatico per sviluppare new business
- 4 Limitate opportunita' di crescita in altre regioni/mercati del globo
- 5 Incentivi fiscali e di business offerti dai governi locali
- 6 Sistema politico e governi stabili
- 7 Sviluppare nuovi mercati e/o incrementare market share
- 8 Ragionevoli costi di produzione locali e disponibilita' di materie prime
- 9 Disponibilita' di personale qualificato e di efficace manodopera
- 10 Sentimento positivo verso l'Europa e gli USA

INTERNAZIONALIZZAZIONE: 3 MODI DI INGRESSO NEI MERCATI



3 modi di ingresso in Asia – dai 10 mercati ASEAN al macro mercato Cina – includono una o più delle seguenti soluzioni:

E

EXPORT

- Ufficio di Rappresentanza
- Direct Export
- Agenti e Distributori
- Licensing

JV

JOINT-VENTURE

- Equity Joint-Venture
- Non-Equity Joint-Venture
- Alleanze Strategiche

FDI

FDI
(Foreign Direct Investment)

- Trading Company
- Impianto Produttivo
- Mergers & Acquisitions

Start2Asia™ vi assiste e guida nelle seguenti azioni:

- ▶ identificare opportunità di mercato e potenziale di business per i vostri prodotti e servizi,
- ▶ disegnare la strategia di ingresso nel mercato più appropriata per la strategia di business della vostra azienda in funzione del/la mercato/mercati selezionato e del modo di ingresso,
- ▶ applicare gli strumenti di Strategia, Marketing, Business e Corporate più efficaci per sviluppare new business e nuovi mercati.

I NOSTRI STRUMENTI DI BUSINESS PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE



Divisi in 5 categorie di servizi, i **Biz Tools** di **Start2Asia™** costituiscono la vostra guida per sviluppare e crescere nei mercati in Asia

STRATEGIA

La **Consulenza Strategica** vi fornisce una visione a 360 gradi dei mercati in Asia, con un approccio strategico dinamico e un focus sulle opportunita' di mercato e sul potenziale di business.

- **Strategia di Internazionalizzazione**
 - Market Entry in Asia: **Start2Asia™**
- **Ricerca di Mercato**
 - Analisi Prodotto & Studio di Fattibilita'
 - Ricerca e Analisi di Mercato
 - Opportunita' di Mercato e Potenziale
- **Export di Prodotti e Servizi**
 - Selezionare Agenti e Distributori locali
 - Sviluppare Alleanze Commerciali
- **Joint-Ventures**
 - Select Partners strategici locali per JV
 - Definire Business Plan
 - Negoziare Memorandum of Agreement
 - Sviluppare Alleanze Strategiche
- **FDI (Foreign Direct Investment)**
 - Identificare Opportunita' Investimento
 - Business Plan per Trading Company
 - Business Plan per Impianto Produttivo
- **Strategia di Business**
 - Business Model & Business Plan
- **Misurazione della Strategia**
 - Feedback, Tracking, ROMI & ROI

BUSINESS DEVELOPMENT

I servizi di **Business Development** sono disegnati per aviluppare una rete di contatti con I key players e buyers nel mercato target:

- **Business Development**
 - Presentazioni ed Incontri B2B con Buyers
 - Networking con Key Buyers
 - Networking con Trade e Media
 - Workshops e Seminari B2B
 - Delegazioni e Missioni Commerciali

MARKETING

I **Servizi di Marketing** vi forniscono una soluzione pratica e strutturata per sviluppare una strategia vincente e capire come adattare prodotti e servizi in funzione di valori e differenze culturali locali.

- **Analisi di Mercato**
 - Analisi di Settore per Industria
 - Business Outlook e di Mercato
 - Country Report
- **MTWBESPOKE™**
 - Servizi di Marketing & Business per le aziende del Lusso "Made-in-Italy"
- **Destination Marketing**
 - Servizi di Marketing per le aziende del settore Turismo e Ospitalita'

CREATIVITA' & COMUNICAZIONE

I **Servizi di Creativita' e Comunicazione** evidenziano la vostra brand identity e sviluppano il posizionamento del vostro prodotto nel mercato target.

- **Marketing Communication**
 - Brand Identity & Brand Development
 - Advertising
 - In-Store Promotion
 - Web Services & Web Marketing
 - Social Media Marketing

CORPORATE

I **Servizi Corporate** coprono tutte le aree di registrazione e gestione della vostra societa' a:

- ▶ **Singapore**, il business hub dell'Asia per sviluppare I mercati della regione ASEAN e della Greater China
- ▶ **Hong Kong**, per sviluppare new business nei mercati della Greater China

- **Registrazione societa' a Singapore**
- **Registrazione societa' a Hong Kong**
- **Gestione della Societa'**
 - Gestione Ufficio di Rappresentanza
 - Gestione della Trading Company



MARKETING THAT WORKS PTE LTD

Asia Pacific HQ
120 Telok Ayer Street
Singapore 068589
Singapore

Malaysia Development Office
ViPod KLCC, Suite C-32-2
No. 6 Jalan Kia Peng
50450 Kuala Lumpur

Corporate Website: www.marketingthatworks.us
Email: info@marketingthatworks.us

Reg No 200922277N

Start2Asia™, Ready4USA™ and MTWBESPOKE™
are business units and trademarks of
Marketing that Works Pte Ltd